



Protestantse Gemeente
Bathmen-Okkenbroek

Jezus voor en Jezus na

Beleidsplan 2018-2022



Inhoudsopgave

I.	Inleiding	3
	Hoe het beleidsplan tot stand kwam.....	3
II.	Visie van de PGBO	4
	Uitwerking van de visie: Jezus voor en Jezus na	4
	1. Persoonlijk en gemeenschappelijk	4
	2. Vraag en antwoord.....	4
	3. Iedereen kan het weten.....	4
III.	Wat willen we bereiken met het beleidsplan van de PGBO	5
	Het doel	5
	Verschillende accenten in hun samenhang	5
	1. Onder ons (intern) én naar buiten (extern).....	5
	2. Naar 'boven' en naar binnen kijken én om je heen kijken.....	5
	3. Hoe zien wij onszelf én hoe zien anderen ons.	5
	4. Kerk-op-zondag én kerk-door-de-week.....	5
	5. Krimp van de kerk èn je missie waarmaken.	5
	6. Plaatselijke kerk-zijn én de mondiale (netwerk-)samenleving.	6
IV.	Beleidsopdrachten	7
	I. Jezus voor en Jezus na	7
	II. Kerk & Communicatie	8
	III. De kerk dat ben jij.....	9
V.	Werkplan	10
VI.	Bijlage (in separaat document)	13



Heeft Jezus impact

Inleiding

Op 8 januari 2017 zijn de Protestantse Gemeente Bathmen en de Protestantse Gemeente Okkenbroek gefuseerd tot één Protestantse Gemeente Bathmen-Okkenbroek (PGBO). Deze fusie vraagt om een nieuw beleidsplan “ter zake van het leven en werken van de gemeente”.

Eerder, in februari 2016, besprak de kerkenraad de vraag ‘hoe willen we ons als PGBO presenteren en hoe gaan we hier invulling aan geven’. Deze vraag was het begin van een proces dat uitmondde in de totstandkoming van dit beleidsplan.

Hoe het beleidsplan tot stand kwam

Vanaf 29 maart 2016 tot 17 mei 2017 heeft dit proces plaatsgevonden onder begeleiding van een beleidsgroep en met behulp van een externe deskundige, mevrouw Aukje Grouwstra. De beschrijving en uitkomsten van dit proces zijn neergelegd in het document ‘Onderweg’.

Eén van de belangrijkste procesuitkomsten is dat het eigenbeeld van de PGBO onvoldoende duidelijk is. Dat heeft vanzelfsprekend gevolgen voor de communicatie: als wij als geloofsgemeenschap niet goed weten waar wij voor staan, dan weten wij ook niet goed wat wij als geloofsgemeenschap anderen te bieden hebben. De moeite om te spreken over wat ons ten diepste bezielt, geldt niet alleen voor de geloofsgemeenschap als geheel maar ook voor de afzonderlijke individuele leden.



Visie van de PGBO

De Protestantse Gemeente Bathmen-Okkenbroek weet zich de komende 4 jaar in het bijzonder geroepen om antwoord te geven op de vraag van Jezus "En wie ben ik volgens jullie?" (Matteüs 16,15; Markus 8,29; Lukas 9,20).

De beantwoording van deze kernvraag wordt uitgewerkt onder de titel 'Jezus voor en Jezus na'.



Deze kernvraag is gekoppeld aan het bovenstaande logo. Met dit logo kan de kernvraag gemakkelijk in herinneringen blijven of worden opgeroepen. Daarnaast duidt het logo op de 'functie' van de kernvraag: Jezus is de bron van al ons doen en denken, als geloofsgemeenschap en als individuele gelovigen.

Uitwerking van de visie: Jezus voor en Jezus na

1. Persoonlijk en gemeenschappelijk

De zoektocht naar het antwoord op de vraag wie Jezus is, zal individueel en gemeenschappelijk afgelegd worden.

Iedere gelovige zal zelf een reactie geven, vroeg of later, op de vraag van Jezus. Daarnaast wordt de geloofsgemeenschap als geheel uitgenodigd om telkens weer opnieuw op Jezus' vraag te reageren, bij al haar doen en laten, vooraf en achteraf.

2. Vraag en antwoord.

Belangstelling of interesse vormt de balans tussen de uitersten opdringerigheid en onverschilligheid.

Onze geloofsgemeenschap telt zo'n duizend belijdende leden. De vraag 'wie is Jezus volgens jou' hoeft niet met duvel en geweld opgedrongen te worden. Maar dat betekent niet dat het nooit ter sprake gebracht kan worden.

Wanneer mensen lid zijn en blijven van de kerk dan mag belangstellend worden gevraagd naar de reden voor hun lidmaatschap en wat hun lidmaatschap voor hen betekent.

3. Iedereen kan/zal/mag het weten.

Het kerkgebouw is een beeldbepalend gebouw in Bathmen en Okkenbroek. Maar door de tijd is de betekenis van de kerk voor de gemeenschap en individuen veranderd. Misschien zelfs zo sterk dat die betekenis teloor is gegaan.

Wat betekent de protestantse gemeente voor Bathmen en Okkenbroek? En waarin onderscheiden we ons als kerk van andere groepen in de burgerlijke gemeente die invulling geven aan 'noaberschap'.

Omdat onbekend onbemind maakt, is het belangrijk dat iedereen kan weten waar de kerk voor staat, wat er in de kerk gebeurt, wat er door de geloofsgemeenschap wordt gedaan en waarvoor er een beroep op de kerkgemeenschap gedaan kan worden.

Wat willen we met het beleidsplan van de PGBO

Het doel

Het doel van onze PGBO de komende vier jaar is

- dat wij met meer gemak en (zelf)zekerheid woorden kunnen geven op de vraag wie Jezus is, voor ieder individueel en voor ons samen als geloofsgemeenschap,
- dat het antwoord op de vraag gaandeweg meer en meer sturing geeft aan hoe wij als geloofsgemeenschap handelen,
- dat wij belangstellend elkaar en andere leden durven te vragen wat hen ten diepte beweegt en
- dat wij onze geloofsgemeenschap inhoudelijk en professioneel bekendheid geven in Bathmen en Okkenbroek.

Verschillende accenten in hun samenhang

1. Onder ons (intern) én naar buiten (extern)

We zijn blij met de vertrouwdheid en saamhorigheid in de kerk maar beseffen ook het gevaar van naar binnen gekeerd zijn. Hoe maken we van de saamhorigheid gebruik om uitnodigend te zijn?

2. Naar 'boven' en naar binnen kijken én om je heen kijken.

Het ontwikkelen en versterken van persoonlijke spiritualiteit, de eigen ontwikkeling in geloven en beleven, is heel erg belangrijk. Maar dat wil niet zeggen dat er geen aandacht is voor de behoeften en de spanningen in de samenleving. Hoe houden we aandacht voor een spannende koppeling van maatschappelijke uitdagingen met Bijbelverhalen, gebed en geestelijke begeleiding, en omgekeerd?

3. Hoe zien wij onszelf én hoe zien anderen ons.

We hebben te maken met verschillende beelden (imago) over de kerk en het geloof. Zelf hebben we soms ook blinde vlekken. We zijn geen kerk van 'u vraagt en wij draaien' maar staan wel open voor nieuwe ontwikkelingen in de kerk en de cultuur. Hoe communiceren we eerlijk en herkenbaar over waar het ons als kerk om te doen is (identiteit), op zo'n manier dat anderen in de samenleving ons in het vizier krijgen?

4. Kerk-op-zondag én kerk-door-de-week.

De zondagse kerkdienst is belangrijk maar is niet de enige vorm van kerk-zijn. Kerkleden beleven hun betrokkenheid bij de kerk vooral in contacten, bijeenkomsten of activiteiten ook door de week. Hoe onderhouden we de relatie met degenen die niet zulke kerkgangers zijn, maar wel bezig zijn met vragen van geloof en inzet voor de naaste?

5. Krimp van de kerk en je missie waarmaken.

Als kerk zijn we een gemeenschap (club met clubhuis, spelregels) die veel kan betekenen voor mensen persoonlijk en in de samenleving. Maar als mensen – ouderen en jongeren – geen betrokkenheid bij de club voelen, verliezen we aan betekenis als organisatie.

Hoe houden we mensen betrokken bij de kerk of betrekken we hen opnieuw of voor het eerst bij de gemeente. Hoe gaan we creatief om met talentvolle mensen, die niet (meer) actief kerkelijk betrokken zijn maar wel (deel-)taken op zich willen nemen in het kader van de rol van de kerk in de samenleving?

6. Plaatselijke kerk-zijn én de mondiale (netwerk-)samenleving.

Grote mobiliteit maakt dat we minder gebonden zijn aan onze directe woonomgeving. Er is wel een groeiende belangstelling voor 'heilige plekken' waar rituelen goed beleefd kunnen worden. Mensen voelen zich thuis bij de gemeenschappelijke beleving van 'events' maar waarderen daarnaast de intimiteit van de huiskamer (keukentafel) voor een 'goed gesprek'. Hoe stemmen we het hebben van kerkgebouwen en faciliteiten goed af op de behoefte en hoe werven en besteden we kerkgeld zo goed mogelijk?



Beleidsopdrachten

De uitvoering van het doel in samenhang met de verschillende accenten koppelen wij de komende 4 jaar aan 3 opdrachten:

I. Jezus voor en Jezus na

Deze opdracht start op 1 januari 2018 en eindigt op 31 december 2022.



Alle colleges en groepen binnen onze geloofsgemeenschap buigen zich in hun bijeenkomsten over de vraag welke invloed Jezus heeft op hun denken en doen én, achteraf, waar zijn invloed herkenbaar is. De bespreking van deze vraag zal op den duur om meer vragen dan een plek op de agenda. We worden uitgedaagd om telkens met andere, ook creatieve vormen ons van deze vraag bewust te worden en te blijven.

De colleges en taakgroepen benutten de kansen en mogelijkheden om de kernvraag – “En wie ben ik volgens jullie?” – tot uitdrukking te brengen in al hun denken en doen.

II. Kerk & Communicatie



Deze opdracht begint op 1 september 2018 en eindigt uiterlijk op 31 augustus 2019.

Om aan deze opdracht uitvoering te kunnen geven is een 'taakgroep communicatie' vereist. Deze taakgroep moet voor 1 september 2018 zijn benoemd. Dat betekent dat in de maanden vóór 1 september 2018 gemeenteleden gezocht en gevraagd moeten worden om lid van deze taakgroep te worden. Van belang is dat deze 'nieuwe' leden geen andere taken binnen de geloofsgemeenschap hebben maar wel affiniteit hebben met onze PGBO, media en social media.

De taakgroep communicatie biedt ondersteuning aan alle andere colleges en taakgroepen op het gebied van communicatie. Alle groepen binnen de geloofsgemeenschap kunnen informatie aanleveren aan de taakgroep communicatie. De taakgroep communicatie verspreidt deze informatie dan via dag- en/of weekbladen, het kerkblad, de website, facebook, andere social media, borden in het dorp, posters, affiches en eventueel via radio en/of tv.

Het is van belang dat de geloofsgemeenschap niet alleen bekendheid geeft aan wat er allemaal in of namens de kerk gebeurt, maar dat ook duidelijk, aansprekend en eigentijds de boodschap van de kerk wordt gecommuniceerd – naar binnen en naar buiten.

Alle colleges en taakgroepen kunnen in deze periode de verschillende accenten voor hun eigen taken en verantwoordelijkheden uitwerken, uitvoeren – en bekend maken.

III. De kerk dat ben jij



Deze opdracht begint op 1 september 2019 en eindigt op 31 augustus 2022.

Onze geloofsgemeenschap telt een kleine tweeduizend leden. Een zeer groot deel van deze leden is niet bij de geloofsgemeenschap betrokken.

In drie jaar willen we alle gemeenteleden uitnodigen om actiever bij de geloofsgemeenschap betrokken te raken. Onder meer door hen te vragen om hun talenten voor de kerk in te zetten. Dat kan betekenen dat de kerk andere activiteiten zal gaan ontplooiën. Het kan ook betekenen dat bestaande activiteiten worden beëindigd.

Het motief om leden uit te nodigen om actief te worden is niet zozeer omdat de kerk geen toekomst in Bathmen-Okkenbroek heeft als leden zich niet actief inzetten. De belangrijkste reden is de overtuiging dat lid zijn van de kerk inhoud heeft: het betekent iets als je lid bent van de kerk! Die betekenis kan erin tot uitdrukking komen dat je iets doet namens de geloofsgemeenschap. Maar ook dat wat je doet namens de geloofsgemeenschap verband houdt met een verhaal, met je levensovertuiging – met je antwoord op Jezus' vraag "En wie ben ik volgens jullie?".

Alle colleges en taakgroepen concentreren zich in deze periode op de opdracht om leden actief uit te nodigen om inhoud te geven – met daden én woorden – aan hun lidmaatschap van onze geloofsgemeenschap. Elke college en iedere taakgroep dient ook telkens weer opnieuw helder te hebben hoe hun eigen specifieke taken en verantwoordelijkheden zich verhouden tot het antwoord op die vraag van Jezus.

Leden van de geloofsgemeenschap kunnen uitgenodigd worden om deel te nemen aan de werkzaamheden van colleges en taakgroepen of in relatie met een college of taakgroep nieuwe initiatieven te ontplooiën.



Werkplan

Grof geschetst geeft een jaarplanning dit plaatje:

2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> • bespreking, afstemming en activiteiten aan de hand van 'Jezus voor, Jezus na' door alle groepen binnen de kerk; • installeren en activeren van taakgroep communicatie; resultaten implementeren; betrokkenheid en uitvoering door alle groepen binnen de kerk.
2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> • openheid en toegankelijkheid tot kerkgebouw en geloofsgemeenschap optimaliseren; • werven nieuwe medewerkers. • Uitvoering PR middels verschillende media
2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> • voorbereiden, creëren van randvoorwaarden, opzetten van de 'jaaractie': de kerk dat ben jij! • Eerste onderdelen jaaractie uitzetten.
2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Vervolg uitvoering jaaractie

WAT te doen...	door WIE...	vanaf	tot WANNEER
1. instellen 'beleidsplanduwes'	kerkenraad: © moderamen	01-2018	03-2018
2. ontwikkelen instrumenten JvJn voor gebruik bij acties 3,4 en 5	Pastores team: Achtergrond is om discussie in colleges en raden gemakkelijker te voeren	01-2018	07-2022
3. bespreking 'JvJn'	alle groepen	01-2018	07-2022
4. afstemming 'JvJn'	alle groepen	01-2018	07-2022
5. activiteiten 'JvJn'	alle groepen	01-2018	07-2022
6. opdracht taakgroep communicatie	kerkenraad: © moderamen	01-2018	03-2018
7. mensen aanzoeken taakgroep communicatie	© moderamen	03-2018	06-2018
8. budget vaststellen voor taakgroep PR	kerkenraad: © CvK	03-2018	06-2018
9. benoeming taakgroep communicatie	kerkenraad: tijdens kerkdienst		09-2018
10. PR werkplan	taakgroep communicatie	09-2018	12-2018
11. inventarisatie belemmeringen	alle groepen	09-2018	12-2018
12. PR uitvoering	© taakgroep communicatie	01-2019	07-2022
13. toegankelijkheid vergroten	alle groepen	01-2019	06-2019
14. voorbereiden actie nieuwe medewerkers	alle groepen: © moderamen	09-2019	12-2019
15. omschrijving jaaractie	© beleidsplanduwes	09-2019	02-2020
16. uitvoeren actie nieuwe medewerkers	alle groepen: © moderamen	01-2020	06-2020
17. mensen aanzoeken jaaractiewerkgroep	© moderamen	03-2020	06-2020
18. benoeming jaaractiewerkgroep	kerkenraad: tijdens kerkdienst		09-2020
19. voorbereiden jaaractie	alle groepen: © jaaractiewerkgroep	09-2020	06-2021
20. uitvoering jaaractie	alle groepen: © jaaractiewerkgroep	09-2021	06-2022

© : coördinatie

1. De beleidsplanduwars zorgen ervoor dat het beleidsplan niet in een la verdwijnt. Dat doen ze door het beleidsplan regelmatig op de agenda's te zetten van vergaderingen. De duwers komen ook met suggesties, ideeën en manieren om het beleidsplan bespreekbaar te houden. Zij kunnen anderen vragen om iets te doen, bijvoorbeeld, aan de pastores om een handleiding te geven om het thema (JvJn) creatief bijbels te bespreken.
De beleidsplanduwars bestaat uit maximaal 5 personen waaronder een pastor, een ouderling, een diaken en een kerkrentmeester.
2. Alle groepen krijgen verschillende verwerkingsmogelijkheden aangereikt (door pastoresteam).
3. Groepen bespreken tijdens hun bijeenkomsten het jaarthema.
4. Op basis van de besprekingen (3) worden de lopende activiteiten geëvalueerd: hoe verhoudt wat we doen zich tot deze evaluatie? Klopt het? Wat zou anders kunnen? Meer? Minder? Anders?
5. Op basis van de evaluatie (4) kan met sommige activiteiten misschien wel gestopt worden. En andere, nieuwe activiteiten ontplooit worden. Het idee is niet om méér te gaan doen – maar anders.
6. Dit beleidsplan is mede tot stand naar aanleiding van menskrachttekort voor de taakgroep communicatie. Voordat er mensen voor deze taakgroep gevraagd kunnen worden moet duidelijk zijn hoe het takenpakket van deze groep eruit ziet. Er is een instructie voor de taakgroep communicatie maar die moet mogelijk aangepast en aangevuld worden.
7. Er zullen gemeenteleden en/of andere vrijwilligers aangezocht moeten worden om de taken van deze groep uit te voeren.
8. Het is in deze tijd niet mogelijk aandacht te krijgen zonder professionaliteit: onze PR zal kwaliteit moeten hebben, dat geldt niet alleen voor het kerkblad maar ook voor de website, facebook en al het andere PR materiaal. Om dat mogelijk te maken dient vooraf het budget bekend te zijn zodat de kwaliteit daarop afgestemd kan worden en er keuzes gemaakt kunnen worden.
9. –
10. Zodra de taakgroep communicatie benoemd is, kan de groep voortvarend aan de slag. Duidelijk moet vastgesteld worden wat binnen termijnen gerealiseerd moet worden en voor wanneer die verschillende klussen gereed zijn. Hiermee is niet gezegd dat de taakgroep communicatie alles zelf moet opknappen; PR 'succes' wordt misschien vooral bereikt door andere groepen in te schakelen.
10. Zijn er belemmeringen waardoor gemeenteleden niet actief deelnemen aan het gemeentelieven? Iedere taakgroep gaat naar belemmeringen op zoek en ruimt die uit de weg. Hoe welkom ben je als je op zondag de kerk binnenloopt? Staat de deur op een kier of wijd open? Word je met open armen hartelijk begroet of staat er niemand en moet je zelf je weg maar zien te vinden? Hoe aantrekkelijk is het om actief te worden binnen onze geloofsgemeenschap? Hoe gemakkelijk is het om contact te krijgen? Of om contact aan te vragen?
Andere suggesties: bewegwijzering, aangepaste toiletten, 'open deur beleid', open uren, contactgegevens bij de kerkgebouwen, bekendheid van on- & betaalde medewerkers (foto's), enzovoort, enzovoort.
11. Weten de inwoners waar onze geloofsgemeenschap voor staat, wat er gebeurt en wat er te doen valt? Om de bekendheid te verbeteren en te vergroten kan een PR-werkplan uitgevoerd worden waardoor er maximaal gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke PR-middelen. Het PR-werkplan kan de vorm van een draaiboek hebben waarvan alle groepen binnen onze kerk gebruik van maken.
Succesvolle PR hangt ook samen met kwaliteit.
12. Spiegelbeeld van 10.
13. In het voorjaar van 2020 wordt er een grote medewerkerswervingsactie gehouden, origineel, creatief, ludiek. We zoeken teveel in het bekende kringetje. Het doel is om ook andere leden bekend te maken van het kerkenwerk, hen bewust te maken dat zonder medewerkers het kerkenwerk niet door zal kunnen blijven gaan, een beroep te doen op hun kwaliteiten en om die in te zetten voor de geloofsgemeenschap.

14. Een immense, innovatieve actie om de betrokkenheid van alle gemeenteleden bij de geloofsgemeenschap te stimuleren en/of te versterken.
Looptijd: 2 jaar. 2020 voorbereiding. 2021 uitvoering. Activiteiten zijn divers, afgestemd op verschillende doelgroepen, centrale vraag 'de kerk? dat ben jij! en wat betekent dat voor jou?'.
De beleidsplanners nemen het initiatief en hebben de © - maar de activiteiten worden door alle medewerkers, afgestemd op hun specifieke taken, ontwikkeld en uitgevoerd.
Bijvoorbeeld: bezoeken van speciale doelgroepen, ludieke acties, activiteiten voor specifieke doelgroepen (jongeren, jonge ouders, ouderen, bijstandsgerechtigden, mensen met een beperking, huwelijk-jubilerenden, 'gescheidenen', wereldwinkelliefhebbers, muziekringdeppers, beleggers en miljonairs, enzovoort, enzovoort).
15. zie 13.
16. De jaaractie hoeft niet uitgevoerd te worden door degenen die al iets in de kerk doen. Omdat het een project is van beperkte tijdsduur kunnen er ook anderen voor gevraagd worden (13 en 15).
De verschillende activiteiten worden door de jaaractiewerkgroep bedacht, voorbereid, georganiseerd, gecoördineerd en uitgevoerd.
De jaaractie is verbonden aan het jaarthema – JvJn – en gedurende een jaar worden er verschillende en diverse activiteiten georganiseerd. Met behulp van de taakgroep communicatie kunnen deze activiteiten bekendheid krijgen. Het doel is om leden actief bij de kerk te betrekken. Nu niet met de nadruk om hen aan het werk voor de kerk te zetten maar met de nadruk op de inhoud: wat geloof jij en waar blijkt dat uit, wat betekent de kerk voor jou en wat zijn daar de consequenties van?
17. Zie 16.
18. Zie 16.
19. Zie 16.



Bijlage (in separaat document)

A. 'Onderweg'.

Document waarin het resultaat beschreven wordt van de bezinning van de kerkenraad op de vraag naar de identiteit van onze geloofsgemeenschap, vandaag en morgen.

B. Plaatselijke regeling d.d. ??

C. Instructies werk-/taakgroepen